

一般財団法人 日本気象協会が推進する  
2018年「熱中症ゼロへ」プロジェクト  
オフィシャルパートナーに決定いたしました。

弊社は2018年度シーズンの「熱中症ゼロへ」プロジェクト(一般財団法人 日本気象協会の推進するプロジェクト)に参加することになりましたことをご案内申し上げます。

2018年で6年目となる「熱中症ゼロへ」プロジェクトの活動を通じて様々な生活者のご意見が集まる中で幼児から高齢者まで飲みやすい麦茶を公式予防アイテムとして認定して欲しいという声が大変多かったということで、より生活スタイルに合った予防手段を増やし自発的な予防アクションをとってもらうことを促進するために、2018年度より麦茶が協賛アイテムに加えられることになりました。

1カテゴリーにつき1つの商品が公式アイテムとされる中で、弊社の「フジミネラル麦茶」にお声掛けをいただき、参加させていただくことになりました。

「ノンカフェイン・ノンカロリーの麦茶でしっかりと水分補給をし、熱中症を予防していただきたい。」と言う主旨のもとで、おいしい麦茶をお届けして参りたいと考えております。



とは、

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまふ方をゼロにすることを目指して、  
一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。

～「熱中症ゼロへ」プロジェクトの概況～

年々、日本の気温は上昇傾向にあり、気温が高くなるほど、熱中症患者の発生も増加しています。2016年には約5万人が搬送され、600人以上の方が亡くなっています。熱中症は国をあげて解決に取り組むべき社会問題となっており、日本気象協会は気象のプロフェッショナルとして「熱中症」で亡くなる人をゼロにしたいとの思いのもと「熱中症ゼロへ」プロジェクトを官民と連携して、2013年から活動を続けています。

～「熱中症ゼロへ」プロジェクトの啓発コンセプト～

- ①「熱中症」の危険性・対策の方法・自分はもちろん家族や周りの人を守るということを『**知って**』もらう。
- ②「熱中症」の危険がある環境にいることを『**気づいて**』もらう。
- ③「熱中症対策」の正しい『**アクション**』をしてもらう。  
(対策に効果的な商品・サービスを利用してもらう。)

詳しくは、「熱中症ゼロへ」プロジェクト  
公式サイトをご覧ください。

<https://www.netsuzero.jp/>

※現在掲載されている内容は2017年度のものです。